



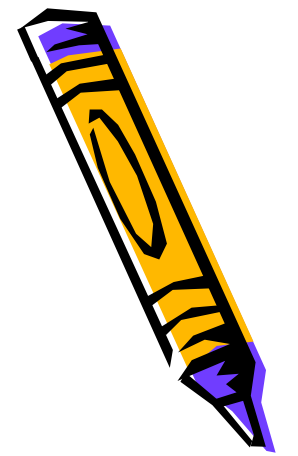
Kreativní ekonomika výzvy - příležitosti




Jitka Kloudová

***"Kreativita se stává řídicí silou
ekonomického růstu."***


(Richard Florida, Irene Tignali, 2004. *Europe in the Creative Age*).





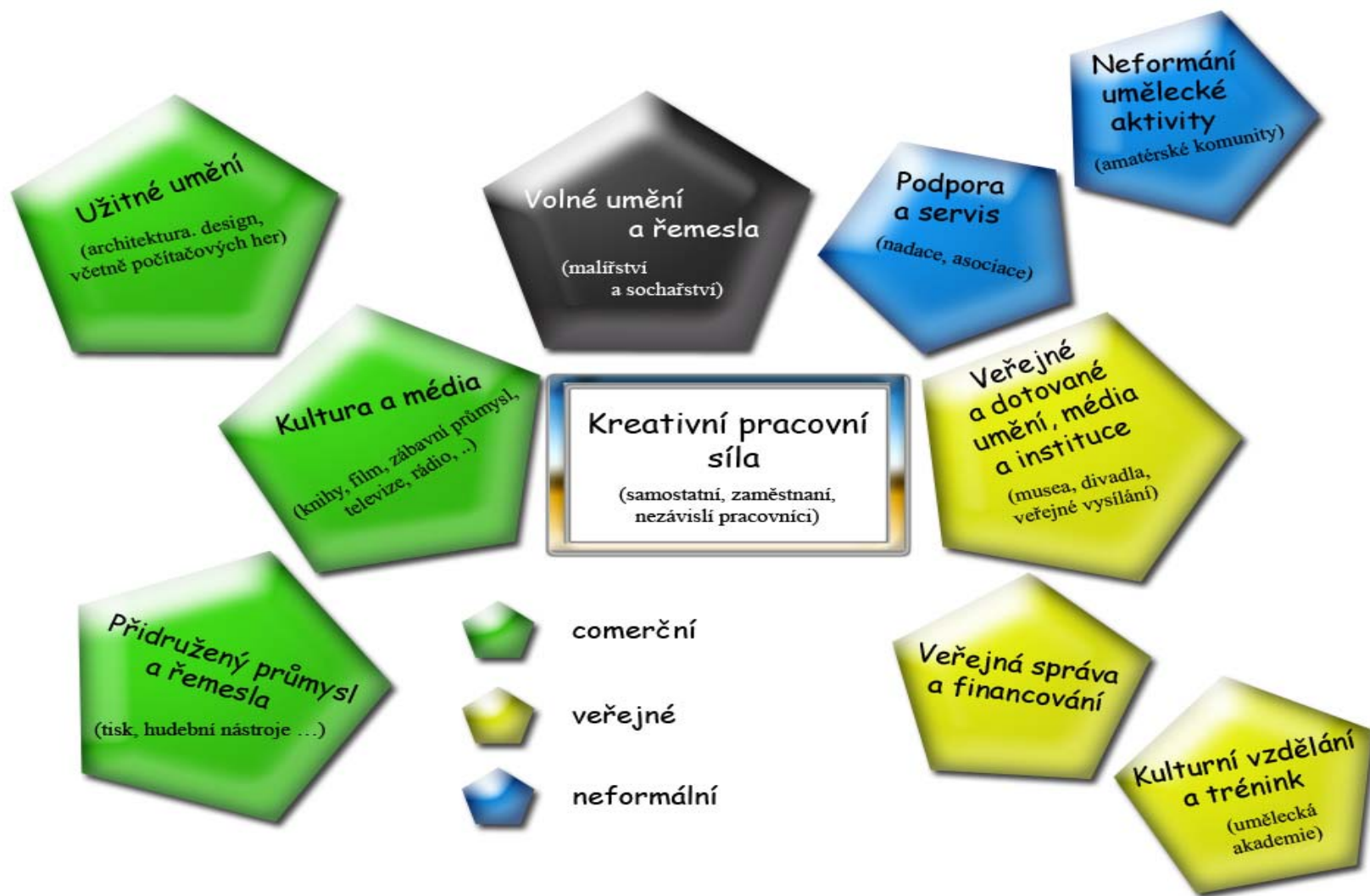
„Myšlení je ta pravá práce. Nová ekologie a její dramatický rozsah a podíl může být shrnut do tří principů:

každý je kreativní, kreativita potřebuje svobodu a svoboda potřebuje trh.“



*(John Howkins, 2009, *Creative Ecologies*.
Where thinging is a proper job.)*

Kreativní sektor



Wiesand A., Söndermann M., 2005

Rozvoj kreativní ekonomiky

Dvě strany mince

- Investice do umění, kultury a kreativního sektoru
- Podpora spotřeby uměleckých, kulturních produktů a v širším pojetí výstupů kreativního sektoru.



Úloha vlád a jednotlivých politik

- zajistit prostředí pro rozvoj kreativity, jako je svoboda, otevřenost, nekorupční prostředí, nízká byrokracie a nový způsob vzdělávání
- kultivovat prostředí, starat se o své kulturní dědictví
- vychovávat v etickém a estetickém prostředí
- změnit vzdělání od masovosti k individualizaci a od memorování ke tvořivosti.



Měření kreativní ekonomiky

Měření výstupu kreativní ekonomiky

- Kreativní průmysl
- Kreativní profese

Měření prostředí pro kreativní ekonomiku

- Indexy kreativity daného prostředí

Index 3T, Euro-creativity index,
Model 5C



Měření prostředí pro rozvoj kreativní ekonomiky v ČR a SR



INDEX KREATIVITY

TALENT

TECHNOLÓGIE

TOLERANCIA

Index ľudského kapitálu

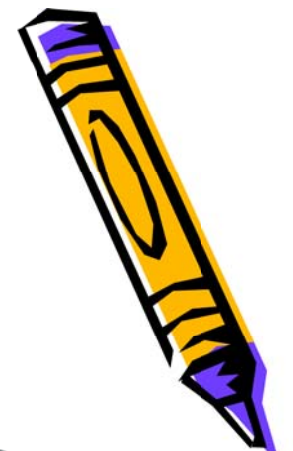
Index kreatívnej triedy

Index výskumu a vývoja

Index inovácií

Index migrácie

Index postojov



KONEČNÉ PORADIE

Dosiiahnuté skóre

Poradie

Praha	22,00	1
Bratislavský	16,48	2
Juhomoravský	11,19	3
Olomoucký	8,74	4
Stredočeský	8,73	5
Královohradecký	8,54	6
Moravskosliezsky	8,54	7
Juhočeský	8,52	8
Plzeňský	8,45	9
Zlínský	8,35	10
Pardubický	7,79	11
Vysočina	7,48	12
Liberecký	7,35	13
Košický	6,37	14
Karlovarský	6,18	15
Banskobystrický	5,94	16
Trenčiansky	5,40	17
Ústecký	5,30	18
Prešovský	5,18	19
Žilinský	5,07	20
Nitriansky	5,04	21
Trnavský	5,04	22



OP CEZHRANIČNEJ SPOLUPRÁCE SR a ČR 2007 - 2013



- **Nazev projektu: Přeshraniční klastrová iniciativa pro rozvoj kreativního průmyslu**
- **Hlavním cílem projektu je vytvořit společnou přeshraniční Zlínsko-trenčianskou síť (iniciativu) dlouhodobé a koordinované spolupráce subjektů (=klastr) z oblastí kreativního průmyslu.**





Jitka Kloudová
a kolektiv

Kreativní ekonomika

Trendy, výzvy, příležitosti

Děkuji za pozornost

- Úvodní slovo
- Vztahy mezi kreativitou a podnikáním: kreativní ekonomika
- Kreativita, inovace a jeho formy
- Kreativita a reklama
- Teoretické, empirické a výchovné výchovy v oblasti

EURO
ELKODEX

GRADA

